



company profile





aemtobe

Aemtobe® adalah brand fashion pria yang mengangkat kearifan lokal Indonesia berupa kain tenun nusantara yang diprakarsai oleh Anas Maghfur sejak 2012. Aemtobe® adalah sebuah kata yang menggambarkan seorang Anas Maghfur yang didalamnya memuat : nama lengkap, bulan lahir, tahun lahir, Zodiak, Shio, hingga kota kelahirannya.

Produk Aemtobe® menggunakan Material berupa kain tenun dari pelosok nusantara diantaranya kain tenun ATBM [alat tenun bukan mesin] maupun Gedogan / Walida [alat tenun duduk], hal ini dilakukan sebagai upaya untuk mengubah pandangan masyarakat terhadap kain nusantara yang terkesan kuno dan monoton dengan mengaplikasikannya sebagai busana formal maupun casual yang sesuai dengan trend fashion dalam gaya etnik modern

Sarung Samarinda adalah kain tenun yang dikembangkan oleh aemtobe® sejak awal berdiri hingga saat ini, alasannya adalah karena kain tenun Sarung Samarinda adalah warisan budaya yang sangat bernilai yang dibawa pendatang suku bugis wajo Sulawesi Selatan sejak 1668 M, tradisi menenun masih tetap terjaga hingga kini

Motif-motif tenun Sarung Samarinda yang menjadi ciri khas kota Samarinda adalah motif Balo Hatta atau Belang Hatta yang sejarah nya di latar belakang atas kunjungan sang proklamator yaitu bapak Mohammad Hatta ke kota Samarinda, dan nama beliau diabadikan alam salah satu motif tenun, selain itu masih banyak motif-motif tenun lain seperti : balo negara, sari pengantin, cokka manippih, tabba golo, bila takajjo, pucuk rebung, dll

profil perusahaan



logo perusahaan



VISI

- Aemtobe® menjadi brand fashion pria yang berbasis kearifan lokal dan ramah lingkungan.

MISI

- Mengangkat kearifan lokal Indonesia berupa kain tenun nusantara menjadi produk fashion pria yang berkualitas.
- Mengembangkan eco-fashion / sustainability fashion yang ramah terhadap lingkungan tanpa merusak lingkungan.
- Merubah pandangan masyarakat bahwa kain tenun nusantara yang terkesan kuno dan monoton menjadi busana yang modern, trendy dan elegan
- Mendukung gerakan #KampanyeBudaya sebagai gerakan sadar budaya dengan mengenali, mencintai dan melestarikan Indonesia sebagai identitas bangsa serta menumbuhkan kecintaan terhadap produk-produk lokal Indonesia dan upaya mengurangi konsumsi produk impor.

visi misi perusahaan

Anas Maghfur sebagai pemilik Aemtobe ingin mengubah pandangan masyarakat tentang kain Nusantara yang dinilai kuno dan monoton, untuk dibuat menjadi lebih modern dan fashionable.

Awalnya, Anas memulai karir nya dengan bekerja di salah satu konveksi besar di samarinda milik orang lain selama 6 tahun, kemudian memulai usaha sendiri dengan brand Aemtobe pada 2012 dengan konsep konveksi. Seiring berjalannya waktu, brand Aemtobe mendesain busana sendiri, memproduksi dan menjual nya di butik sendiri, dan akhirnya memutuskan untuk berfokus pada pakaian pria [menswear] dengan alasan karena minimnya kompetitor.

Kata Aemtobe merupakan sebuah doa berasal dari kata I Am To Be, kata ini telah muncul saat Anas masih belajar kelas 3 SMP dan akhirnya mimpinya bisa terwujud dalam sebuah brand fashion



profil pemilik



Balo Sikko Laa adalah motif baru sarung tenun Samarinda yang diciptakan oleh Anas Maghfur bersama Herlina (pengrajin tenun sarung Samarinda)

Nama motif ini diambil dari kata "sikola" yang dalam bahasa Bugis bermakna coklat atau kecoklatan, yang terinspirasi dari warna coklat kayu ulin, yaitu kayu yang tumbuh di hutan Kalimantan yang dikenal dengan sebutan kayu besi.

Motif Balo Sikko Laa sebagai motif baru sarung Samarinda pertama kali dikenalkan pada tanggal 12 Oktober 2016 pada Trade Expo Indonesia yang ke - 31 di JIExpo Jakarta, dan saat ini telah terdaftar Kementerian Hukum dan HAM sebagai motif baru Sarung Samarinda.

Ciri khas motif ini adalah dominasi warna coklat dengan aksen warna biru.

karya kami



Motif Kibung Mebu-Mabu mengusung konsep warna yang cenderung lembut dari motif-motif sarung samarinda yang sudah ada. Motif ini diambil dari bahasa Dayak Lundayeh yaitu Kibung yang bermakna Kain, Mebuda yang bermakna Putih dan Mabuh yang bermakna Abu-abu, jadi motif ini adalah perpaduan warna putih dan abu-abu yang menggambarkan kesederhanaan karena kain tenun nya yang polos dengan aksan Sobi (sungkit / bunga tenun khas bugis)

Motif ini merupakan produk akulturasi budaya dimana kota Samarinda yang dihuni berbagai macam etnis di Indonesia, diantaranya menggabungkan budaya Dayak (sebagai penamaan motif nya) dan Bugis (sebagai pengrajin tenun nya)

Motif Kibung Mebu-Mabu di launching di kota Palu Sulawesi Tengah pada tanggal 10 Desember 2016 pada event Palu Fashion Figure 2016

Tepat pada tanggal 15 Juli 2019, motif ini mendapatkan sertifikat hak cipta dari ditjen HKI yang diserahkan langsung oleh Ibu Mufida Jusuf Kalla selaku Ketua Dekranas kepada Anas Maghfur di Hotel Bumi Senyur Samarinda

karya kami



Motif Tabba Male BI merupakan pengembangan dari motif Tabba Golo dan Tabba Mare-Mare, kedua motif tersebut sudah jarang dibuat oleh pengrajin tenun karena teknik pengerjaan yang cukup rumit yang menggunakan benang ganda

Motif ini lahir dari kerjasama Bank Indonesia Kaltim dengan designer lokal Samarinda yaitu Anas Maghfur serta anggota pengrajin tenun " KUB Andalan " yang merupakan mitra binaan Bank Indonesia Kaltim

Tabba Male BI berasal dari kata "tabba" yang bermakna "penampang" dan kata "malebi" yang bermakna " Anggun, ramah, sopan, terhormat dan selalu memberikan yg terbaik", yang merupakan gambaran nilai nilai yang tumbuh pada masyarakat di Kota Samarinda

Motif Tabba Male BI dibuat dalam paduan warna yang lebih lembut dengan paduan tiga warna yaitu biru, merah maron dan putih yang menggambarkan warna-warna pada Bank Indonesia.

Motif ini di launching dan di kenalkan kepada masyarakat luas pada tanggal 30 Maret 2017, oleh Bapak M Nur Selaku Kepala Bank Indonesia Kalimantan Timur di Hotel Bumi Senyur Samarinda, yang bertepatan dengan grand opening Butik Aemtobe

karya kami



By Anas Maghfur

Mebudamabu



JAKARTA
FASHION
TREND
2020



By Ana

Mebu



Jakarta Fashion Trend 2020

fashion show

JAKARTA MODEST FASHION WEEK

Three male models are standing on a black, reflective runway. They are wearing white, short-sleeved, button-down shirts. The model on the left is wearing a dark batik sarong. The model in the center is wearing a batik sarong with a green and blue pattern. The model on the right is wearing a black sarong. The background is a dark wall with the event name in large, white, sans-serif capital letters. Two vertical gold light bars are on either side of the models. The runway has yellow and black striped borders.

Jakarta Modest Fashion Week
Jakarta, 30 Juli 2018

fashion show



Festival Male BI
Samarinda, 07 Desember 2017

fashion show

- Virtual Show Borneo Fashion Bration 2021, Samarinda Kalimantan Timur
- Art Culture & Fashion Week 2019, Medan Sumatera Utara
- Pontianak Fashion Corak Insang 2019, Pontianak Kalimantan Barat
- Indonesia Creative Product Festival 2018, Kuala Lumpur Malaysia
- Samarinda Fashion Runway 2018, Samarinda Kalimantan Timur
- Fashion Show Pemilihan Puteri Indonesia Kaltim 2017, Samarinda Kalimantan Timur
- Kalsel Fashion Week 2017, Banjarmasin Kalimantan Selatan
- Fashion Show Pemilihan Duta Wisata Balikpapan 2017, Balikpapan Kalimantan Timur
- Fashion Show PIA DPR RI 2017, Gedung DPR RI Jakarta
- Palu Fashion Figure 2016, Palu Sulawesi Tengah
- Kaltim Fashion Week 2016, SCH Samarinda Kalimantan Timur
- Festival GNNT 2016, SCH Samarinda Kalimantan Timur
- Indonesia Fashion & Acessories Festival 2015, TSM Makassar Sulawesi Selatan
- Mandiri Fashion Carnival by Bank Mandiri 2015, Banjarmasin Kalimantan Selatan
- Samarinda On Festival 2015, Samarinda Kalimantan Timur
- Pesta Wirausaha Bank Indonesia 2015, Samarinda Kalimantan Timur
- International Syaria Economic Festival [ISEF] by Bank Indonesia 2014, Surabaya Jawa Timur
- Jakarta International Moslem Fashion Festival 2014, Museum Tekstil Jakarta
- KPS Fashion Show 2014, Banjarmasin Kalimantan Selatan
- Festival Wirausaha Bank Indonesia Kaltim 2014, Samarinda Kalimantan Timur
- Festival Kemilau Kalimantan Timur 2014, Samarinda Kalimantan Timur
- Kemilau Sarung Samarinda 2014, Samarinda Kalimantan Timur
- Explore Exotica Of Borneo 2013, Jakarta
- Kepri Fair 2013, Batam Kepulauan Riau



produk kami



produk kami



produk kami

- 2019 – Sekarang, Rumah Kreatif BUMN by Bank Mandiri
- 2018, WMM Boot Camp with Action Coach Jakarta by Bank Mandiri
- 2018, Naik Kelas with Next Step Fashion Consultant [Itang Yunasz, Musa Widyatmodjo, Herman Jusuf & Friends] by Bank Mandiri
- 2017, Fashion Business Class by Bank Mandiri
- 2016, Designer Dispatch Service [DDS] by Kementerian Perdagangan RI
- 2015, Wirausaha Muda Mandiri by Bank Mandiri
- 2015, School of Entrepreneurship with Renald Kasali by Bank Mandiri
- 2015, BI Preneur by Bank Indonesia Kalimantan Timur

program pembinaan

- Virtual Trade Expo Indonesia [TEI] 2020, ICE BSD Jakarta
- Virtual Expo Wirausaha Muda Mandiri [WMM] 2020, Jakarta
- Indonesia Fashion Week 2019, JCC Jakarta
- Dhawa Fest Pesona 2019 by Kementerian Keuangan RI, Jakarta
- I Heart I Mandiri 2019 by Bank Mandiri, Plaza Mandiri Jakarta
- Mandiri Entrepreneurs Day 2018 by Bank Mandiri, Plaza Mandiri Jakarta
- Wirausaha Muda Mandiri [WMM] 2018, Malang Jawa Timur
- Jakarta Modest Fashion Week [JMFV] 2018, Gandaria City Jakarta
- Inacraft 2018, JCC Jakarta
- Indonesia Creative Product Festival 2018, Kuala Lumpur Malaysia
- Karya Kreatif Indonesia by Bank Indonesai 2017, JCC Jakarta
- Inacraft 2017, JCC Jakarta
- Adiwastra Nusantara 2017, JCC Jakarta
- Wirausaha Muda Mandiri [WMM] 2017, Bogor Jawa Barat
- Bazaar PIA DPR RI 2017, Gedung DPR RI Jakarta
- ISEF Expo 2016 by Bank Indonesia, Grand City Surabaya
- Trade Expo Indonesia [TEI] 2016, JI Expo Kemayoran Jakarta
- Cairo International Fair 2016, Mesir
- IFAC Expo 2015, Makassar Sulawesi Selatan
- Wirausaha Muda Mandiri [WMM] 2015, JCC Jakarta
- Trade Expo Indonesia [TEI] 2015, JI Expo Kemayoran Jakarta
- ISEF Expo 2014 by Bank Indonesia, Dyandra Convention Centre Surabaya
- Indocraf Expo 2014, JCC Jakarta
- Kepri Fair 2013, Batam kepulauan Riau
- Apeksi Expo 2013, Palangkaraya Kalimantan Tengah
- Explore Exotica of Borneo 2013, TMII Jakarta

- Penerima Sertifikat Hak Cipta Motif tenun Samarinda Kibung Mebu-Mabu 2019, Samarinda
- Penerima Sertifikat Hak Cipta Motif tenun Samarinda Balo Sikko Laa 2018, Jakarta
- Nominasi Culturepreneur Award by Njonja Meneer 2016, Jakarta
- Juara 1 Wirausaha Muda Mandiri 2014 kategori wirausaha kreatif, Se-Kalimantan
- Penghargaan Ten Outstanding Young Person of Indonesia 2014 kategori cultural achievement, Jogjakarta
- Penghargaan Creative Young Entrepreneur Award 2014, Bali
- Juara 2 Indonesia Kreatif 2013 kategori maximizing local content, Jakarta

prestasi & penghargaan

- 
- AIYEP 2019 [Australia Indonesia Youth Exchange Program]
 - SSEAYP 2019 [Ship for Southeast Asian and Japanese Youth Program]
 - Pemilihan Duta Wisata Manuntung Balikpapan 2017
 - Pemilihan Puteri Indonesia Kalimantan Timur 2017
 - SSEAYP 2017 [Ship for Southeast Asian and Japanese Youth Program]
 - Radio RBFM Samarinda 2016
 - Pemilihan Duta Wisata Indonesia Kaltim 2014
 - PBFC Samarinda 2014 [klub bola]

partnership & sponsorship



KANTOR KEMENTERIAN AGAMA
KOTA SAMARINDA



BANK INDONESIA



bankaltimara



BANK BRI



mandiri



BCA



bankaltim
syariah



OTORITAS
JASA
KEUANGAN



Pegadaian
Mengatasi Masalah Tanpa Masalah



BNI



HOTEL BUMI SAMARINDA
★★★★★



HOTEL GRAN SERVICE
★★★★★



RSUD H. DJUANDA
SAMARINDA



RSUD H. DJUANDA
SAMARINDA

ASTON SAMARINDA
HOTEL & CONVENTION CENTER



JCI
Kaltim



DPU
Samarinda



PRUDENTIAL



TVRI



KOMISI
PEMILIHAN UMUM
KOTA SAMARINDA



RSUD H. DJUANDA
SAMARINDA



PDAM
Samarinda



RRI



PRO 2
102.3 FM



IKAUNDIP



RSUD H. DJUANDA
SAMARINDA



PT GEOSERVICES

ASTRA GROUP
SAMARINDA



Badan Pusat Statistik



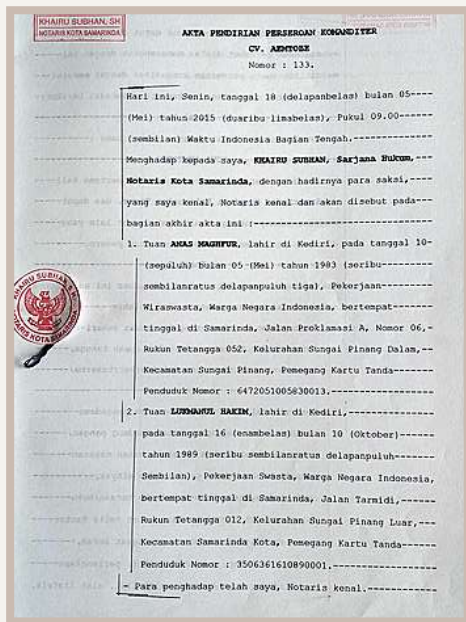
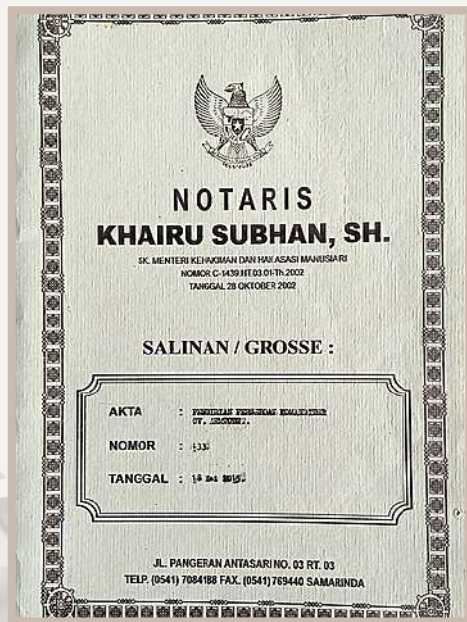
MESRA

Business & Resort Hotel



Kota Samarinda

pelanggan kami



akta pendirian usaha

legalitas

[illegible][illegible][illegible]

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : Anas Maghlur
Jl. Proklamasi A No. 06 Rt 52 Kel. Sungai Pinang Dalam
Kec. Sungai pinang, Kota Samarinda
Provinsi Kalimantan Timur

Tanggal Penerimaan : 11 Januari 2017

Nomor Pendaftaran : IDM000610424

Etiket Merek :



Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 11 Januari 2027, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

sertifikat merk "aemtobe"
diterbitkan ditjend HKI kementerian hukum dan ham RI

sertifikat merk


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dengan rangka pendaftaran ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini mendaftarkan:

Nomor dan tanggal pendaftaran: ECD0001671343, 18 September 2018

Pencipta
Nama: **Anas Maygita**
Alamat: J. Proklamasi A No. 06 RT 202, Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang, Kecamatan Kalimantan Timur 75117, Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama: **Anas Maygita**
Alamat: J. Proklamasi A No. 06 RT 202, Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang, Kecamatan Kalimantan Timur 75117, Indonesia

Seri Motif Lainnya
Motif Tabla Male Bi
30 Maret 2017, di Banjarmasin

Tanggal dan tempat akomodasi untuk pertama kali di rekam Indonesia atau di luar wilayah Indonesia:
Jangka waktu perlindungan:
Nomor pendaftaran: 00055427

Salinan surat pendaftaran hak cipta yang diberikan oleh Pemerintah,
Surat Pendaftaran Hak Cipta akan berlaku dan berlaku di seluruh wilayah Pasia 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

A.A. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL HUKU SAHARA RI EKSTERNAL


Dr. Freddy Hant, S.H., LL.M., ACS:J
NIP. 196011010420101



sertifikat hak cipta
sarung samarinda motif tabla male bi
diterbitkan ditjeng HKI kementerian hukum dan ham RI


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dengan rangka pendaftaran ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini mendaftarkan:

Nomor dan tanggal pendaftaran: ECD0001623385, 4 September 2018

Pencipta
Nama: **Anas Maygita**
Alamat: J. Proklamasi A No. 06 RT 202, Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang, Kecamatan Kalimantan Timur 75117, Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama: **Anas Maygita**
Alamat: J. Proklamasi A No. 06 RT 202, Kel. Sungai Pinang Dalam, Kec. Sungai Pinang, Kecamatan Kalimantan Timur 75117, Indonesia

Seri Motif Lainnya
Motif Tabla Male Bi
30 Maret 2017, di Banjarmasin

Tanggal dan tempat akomodasi untuk pertama kali di rekam Indonesia atau di luar wilayah Indonesia:
Jangka waktu perlindungan:
Nomor pendaftaran: 00055427

Salinan surat pendaftaran hak cipta yang diberikan oleh Pemerintah,
Surat Pendaftaran Hak Cipta akan berlaku dan berlaku di seluruh wilayah Pasia 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

A.A. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL HUKU SAHARA RI EKSTERNAL


Dr. Freddy Hant, S.H., LL.M., ACS:J
NIP. 196011010420101



sertifikat hak cipta
sarung samarinda motif balo sikko laa
diterbitkan ditjeng HKI kementerian hukum dan ham RI

sertifikat hak cipta


aemtobe
a traditional handwoven sarong of Samarinda

fact sheets

Name of Brand
AEMTOBE

Name of Company
AEMTOBE CV

Date of Establishment
8th June, 2012

Address
Jl. Kusuma Bangsa Komplek Ruko
Stadion Segiri Strike Zone No. 02
Samarinda - Indonesia

Contact Number
+62541 - 745918

Mobile Phone / Whatsapp
+62964320928

Email
aemtobe@gmail.com

Type of Product
Fashion

Product Specialty
Ethnic Fashion of Sarong Samarinda

Current Product Capacity Per Month
500 pcs (Shirt)

Type of Production
Handmade and Machine Product

Scale of Industry
Small and Medium Enterprise (UMKM)



www.aemtobe.com


[@aemtobe](https://www.instagram.com/aemtobe)

contoh fact sheet

Premiere

a traditional handwoven

BALO
SIKKO LAA

SARONG OF SAMARINDA

ESTABLISHED 2012




aemtobe

Jl. Kusuma Bangsa Komplek Ruko Stadion Segiri Strike Zone No.02
Samarinda - Indonesia phone: +62541-745918
www.aemtobe.com





[@aemtobe](https://www.instagram.com/aemtobe)
[+62964320928](https://www.whatsapp.com/channel/00291a00000000000000000000000000)
aemtobe@gmail.com



contoh flyer

flyer & fact sheet



plastic cover



kotak kemeja



paper bag

hang tag



hang tag



label kerah



atribut produk
[label, hang tag, box]

- Gallery Aemtobe Stadion Segiri Samarinda
Jl. Kusuma Bangsa Komplek Ruko Stadion Segiri Strike Zone No.02
Samarinda Kalimantan Timur 75212
Telp. 0541-748918
HP. 0858 4538 9878
- Gallery Aemtobe Premiere Hotel Bumi Senyuir Samarinda
Lobby Hotel Bumi Senyuir Samarinda
Jl. Pangeran Diponegoro No. 17 - 19
Samarinda Kalimantan Timur 75212
HP. 0858 4538 9877
- Pop Up Store Jakarta
Mall Kelapa Gading Jakarta
Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Timur Kec. Kelapa Gading
Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta 14240
Telp. 021 - 45876418



📍 Jl. Kusuma Bangsa Komplek Ruko Stadion Segiri
Strike Zone No. 02 C7 Samarinda Kaltim 75212

☎ +62541 - 748918

📞 +6285845389878 - +6285845389877

✉ aemtobe@gmail.com

📘 aemtobe

📷 aemtobe

hubungi kami



www.aemtobe.com