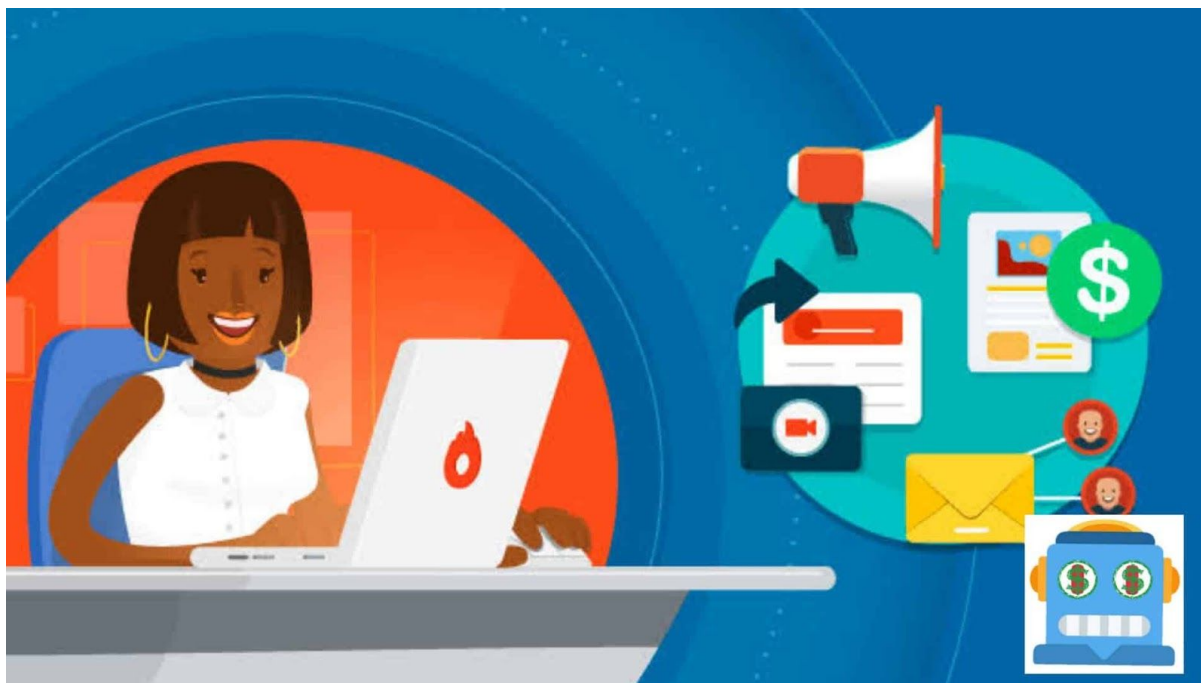


Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>



Em qualquer esforço de marketing bem-sucedido, é essencial ter uma estratégia para atingir seus objetivos. Portanto, a seguir estão as três etapas de marketing digital que são os fundamentos de uma estratégia de marketing digital eficaz :

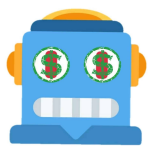
- Defina metas ou objetivos alcançáveis
- Defina seu público-alvo
- Crie e publique campanhas que convertem

Neste post, mostrarei como executar três etapas de marketing digital para usar como espinha dorsal de sua estratégia de marketing.

Etapa 1: Defina suas metas

O primeiro passo para definir uma estratégia de marketing digital eficaz é definir metas ou objetivos alcançáveis.

Obviamente, o objetivo geral de qualquer empresa é gerar leads, convertê-los em clientes e aumentar a receita. Contudo, antes de chegar às metas aparentes, você precisa ter o que chamo de pré-objetivos.



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

Por exemplo, meu objetivo principal para meu negócio é conseguir clientes que precisam de serviços de marketing digital.

Como eu faço isso? Envie-os para o meu site, onde tenho uma página de destino com um processo robusto de conversão de leads em vigor. Entretanto, para levá-los a esta página de destino, preciso criar consciência sobre minha marca e envolver meu público.

Portanto, meus pré-objetivos são criar consciência de marca e envolver meu público.

O conhecimento da marca é fundamental para qualquer estratégia de marketing digital. Portanto, atingir o reconhecimento da marca é alcançado publicando postagens direcionadas em mídia social, publicando um blog informativo e compartilhando conteúdo útil de outros sites e líderes do setor.

Agora é a sua vez: quais pré-objetivos o ajudarão a alcançar seus objetivos de longo prazo?

- Você já tem um site otimizado para mecanismos de pesquisa e deseja direcionar mais tráfego para ele?
- Você tem um blog e quer mais assinaturas para poder redirecionar seus assinantes com campanhas de conversão?
- O seu público-alvo está no Twitter e a melhor maneira de iniciar o processo de geração de leads é crescer e se conectar com sua base nessa plataforma?

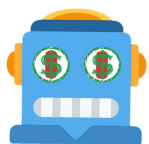
Definir suas metas e objetivos imediatos é uma das primeiras etapas do marketing digital para a criação de uma estratégia de marketing de conteúdo e mídia social benéfica.

Como você vai direcionar o tráfego para seu site ou blog e obter leads para preencher um formulário de contato é o que ocorre na Etapa 3 de uma estratégia de marketing digital eficaz: Criar campanhas que convertem.

Mas, primeiro, você precisa saber quem deseja alcançar e onde eles interagem online.

Etapa 2: Definir seu público-alvo

No marketing tradicional, você está procurando se conectar com um mercado-alvo com base em suas necessidades imediatas.



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32q2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

Por exemplo, sou um profissional do setor imobiliário em Calabasas, Califórnia, onde ajudo as pessoas a vender e comprar casas. Portanto, Meu mercado-alvo ideal na publicidade tradicional seria alguém pronto agora para comprar ou vender uma casa.

Para minha estratégia de mídia social e marketing de conteúdo, tenho que pensar não apenas no cliente potencial imediato, mas também no futuro cliente.

O conteúdo útil e envolvente que crio para meu público-alvo não é para convencê-los a me deixar ajudá-los a vender ou comprar uma casa, mas para fornecer informações valiosas que eles possam usar agora. Portanto, se o conteúdo que eu compartilhar com eles for excelente, eles se inscreverão no meu blog de imóveis / estilo de vida ou lista de e-mail para obter mais informações úteis.

O cliente em potencial que se inscreveu no meu blog pode não ser um cliente instantâneo. Mas, com cuidados cuidadosos, fornecendo conteúdo mais envolvente e útil e compartilhando no espaço online onde socializam, mais tarde, quando estiverem prontos para comprar ou vender, eles já se familiarizaram com meu nome. Portanto, eles conhecem minha marca e confiam em mim por causa do conteúdo valioso que já compartilhei com eles.

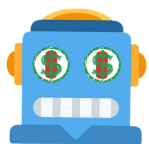
Quem é seu público alvo?

Aqui estão algumas perguntas que você deve fazer a si mesmo ao definir seu público-alvo.

- Que idade e sexo é o seu cliente / público ideal?
- Qual é a profissão deles?
- Em que estágio eles estão no ciclo de vida familiar (recém-casados, filhos pequenos, ninho vazio)?
- Onde seu cliente ideal mora ou tem seu negócio?
- Que atividades de lazer / hobby interessam ao seu cliente ideal?
- Quais são seus valores, crenças, atitudes?
- Como seu serviço ou produto pode ajudá-los a resolver seus problemas ou pontos fracos?

Há muito mais que você pode perguntar e diferentes maneiras de definir seu público-alvo, mas essas perguntas o ajudarão a começar.

Se eu usar o exemplo de ser um corretor de imóveis , com base em algumas das perguntas acima, o perfil do meu público-alvo parcial cobrirá:



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32q2rq76doUe-ibbtq5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

- Proprietários do tipo faça você mesmo
- Millennials (a próxima geração a comprar casas)
- Millennials que moram em apartamentos
- Pessoas que lêem revistas relacionadas a assuntos domésticos

3. Crie campanhas que convertem

A terceira etapa em sua estratégia de marketing digital é definir seus pré-objetivos em ação com campanhas de conversão. Contudo, exemplos de campanhas de conversão incluem a publicação de conteúdo, como postagens de blog, ebooks, white papers ou outros brindes para download que as pessoas devem se inscrever por e-mail. Portanto, a realização de webinars, perguntas e respostas e publicação de pesquisas são outros métodos de geração de leads.

Acompanhe as campanhas iniciais retargeting leads com campanhas de marketing por e-mail .

Aqui estão alguns conteúdos gerais e ideias de campanha para criar para capturar leads:

- Relatório detalhado do mercado / setor (certifique-se de que contém informações que não podem ser obtidas facilmente online)
- Como fazer um e-book
- Um webinar que dá dicas importantes de negócios
- Convidado do podcast com um líder em seu setor
- Sorteios ou outros concursos. Verifique se o prêmio está relacionado ao seu negócio, como um serviço gratuito ou oferta de produto.

Em suma

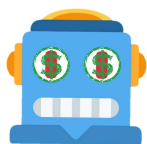
Há muito mais coisas envolvidas na criação de uma estratégia geral de marketing digital para direcionar o tráfego, gerar leads e converter o cliente. No entanto, essas três etapas iniciais de marketing digital ajudarão a delinear um plano geral para começar.

Conteúdo Relacionado:

[robo milionario](#)

[robo milionário funciona](#)

[robo milionario funciona](#)



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

[curso robo milionario](#)

[robo milionário reclame aqui](#)

[robo milionário fraude](#)

[joao pedro robo milionario](#)

[joão pedro robô milionário](#)

[treinamento robô milionário](#)

[curso robô milionário](#)

[robo milionário funciona mesmo](#)

[robo milionário é confiavel](#)

[robo milionario vale a pena](#)

[robo milionario funciona mesmo](#)

[curso robo milionario funciona](#)

[metodo robo milionario](#)

[reclame aqui robo milionario](#)

[curso robo milionário funciona](#)

[joao pedro robo milionario funciona](#)

[curso robo milionario joao pedro](#)

[Marketing Digital](#)

[João Pedro Empreendedor Digital](#)

[Site de Marketing](#)

[Estratégias de Marketing Digital](#)

[Ganhar Dinheiro](#)

[Consultoria de marketing digital](#)

[Seo marketing digital](#)

Dynamic Links:

<https://metodorobomilionario.page.link/curso-robo-milionario-joao-site>

<https://metodorobomilionario.page.link/pinterest-metdo-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/instagram-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/facebook-Curso-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/500px-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/twitter-Robo-Treinamento>

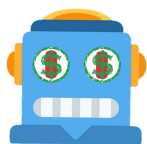
<https://metodorobomilionario.page.link/blogger-profile-metodo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/curso-robo-milionario-blogspo>

<https://metodorobomilionario.page.link/curso-robo-milionario-wordpress>

<https://metodorobomilionario.page.link/diigo-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/flickr-robo-milionario>



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32q2rq76doUe-ibbtq5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

<https://metodorobomilionario.page.link/robo-milionario-tumblr>

<https://metodorobomilionario.page.link/getpocket-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/instapaper-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/medium-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/youtube-channel-metodo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/aboutme-treinamento-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/myspace-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/gravatar-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/evernote>

<https://metodorobomilionario.page.link/linkedin-curso-robo-milionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/redes-sociais-docs-google>

<https://metodorobomilionario.page.link/biografia-doc-google-cursorobomilionario>

<https://metodorobomilionario.page.link/links-top-nivel>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-google-drive-publico>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-posts>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-google-drive-linkbuilding>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-google-drive-keyeords>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-google-drive-redes-sociais>

<https://metodorobomilionario.page.link/pasta-pdfs-redes-sociais-google-drive>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-formulario>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-desenhos>

<https://metodorobomilionario.page.link/post-google-drive>

<https://metodorobomilionario.page.link/3-etapas-do-marketing-digital-para-o-sucesso>

<https://metodorobomilionario.page.link/como-criar-uma-estrategia-de-midia-social-para-seu-negocio>

<https://metodorobomilionario.page.link/5-maneyras-faceis-de-ganhar-dinheiro>

<https://metodorobomilionario.page.link/a-psicologia-por-tras-de-ganhar-dinheiro-nas-redes-socia>

<https://metodorobomilionario.page.link/5-maneyras-pelas-quais-as-marcas-pode-reinven>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-apresentacao>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-links-cursorobomilionariojoao>

<https://metodorobomilionario.page.link/links-cursorobomilionariojoao>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-sites>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-meu-negocio>

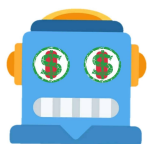
<https://metodorobomilionario.page.link/google-photos-cursorobomilionariojoao>

<https://metodorobomilionario.page.link/web-app-google-cursorobomilionariojoao>

<https://metodorobomilionario.page.link/firebase-google-cursorobomilionariojoao>

<https://metodorobomilionario.page.link/google-cloud>

<https://metodorobomilionario.page.link/windows-cloud>



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32q2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

<https://metodorobomilionario.page.link/amazons-cloud-1>

<https://metodorobomilionario.page.link/amazons-cloud-2>

Rebrandly Links:

<https://rebrand.ly/site-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/pinterest-curso-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/instagram-curso-robo-milionario-joao>

<https://rebrand.ly/facebook-Curso-Robo-Milionario>

<https://rebrand.ly/500px-curso-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/treinamento-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/blogger-profile-treinamento-curso-do-joao-pedro>

<https://rebrand.ly/blogger-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/wordpress-curso-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/diigo-robo-milionario-vale-a-pena>

<https://rebrand.ly/flickr-robo-milionario-e-fraude>

<https://rebrand.ly/tumblr-curso-robo-milionario-vale-a-pena>

<https://rebrand.ly/pocket-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/instapaper-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/medium-curso-robo-milionario-joao>

<https://rebrand.ly/youtube-channel-comprar-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/aboutme-treinamento-robo-milionario/>

<https://rebrand.ly/myspace-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/gravatar-curso-robo-milionario-joao>

<https://rebrand.ly/evernote-curso-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/linkedin-curso-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/docs-google-biografia-cursorobomilionario>

<https://rebrand.ly/redes-sociais-google-drive>

<https://rebrand.ly/links-top-nivel-metodo-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/pasta-google-drive-publico>

<https://rebrand.ly/pasta-posts-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/pasta-keywords-google-drive>

<https://rebrand.ly/pasta-redes-sociais-google-drive>

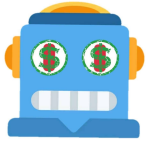
<https://rebrand.ly/pasta-pdfs-redes-sociais>

<https://rebrand.ly/pasta-imagens-google-drive>

<https://rebrand.ly/google-formulario-cursorobomilionario>

<https://rebrand.ly/google-desenho-cursorobomilionario>

<https://rebrand.ly/post-google-drive-robomilionario>



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>

Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>

Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>

<https://rebrand.ly/3-etapas-do-marketing-digital-para-o-sucesso>

<https://rebrand.ly/Como-criar-uma-estrategia-de-midia-social-negocio>

<https://rebrand.ly/r-maneiras-faceis-de-ganhar-dinheiro>

<https://rebrand.ly/a-psicologia-por-tras-de-ganhar-dinheiro>

<https://rebrand.ly/5-maneiras-pelas-quais-as-marcas>

<https://rebrand.ly/google-apresentacao-treinamento-robo-milionario>

<https://rebrand.ly/google-links-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/links-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/google-sites-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/google-meu-negocio-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/google-fotos-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/web-app-google-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/firebase-google-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/google-cloud-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/windows-cloud-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/amazons-cloud-1-cursorobomilionariojoao>

<https://rebrand.ly/amazons-cloud-2-cursorobomilionariojoao>

Links Relacionados:

<https://br.pinterest.com/cursorobomilionario/>

<https://www.instagram.com/cursorobomilionariojoao/>

<https://www.facebook.com/Curso-Rob%C3%B4-Milion%C3%A1rio-104160151283835>

<https://500px.com/cursorobomilionario>

<https://twitter.com/RoboTreinamento>

<https://twitter.com/i/moments/1290720333398446080>

<https://www.blogger.com/profile/07283544997778959529>

<https://cursorobomilionario.blogspot.com/>

<https://cursorobomilionario.wordpress.com/>

<https://www.diigo.com/user/robomilionario>

<https://robomilionariovaleapena.weebly.com/>

<https://www.flickr.com/people/robo-milionario/>

<https://robomilionario.tumblr.com/>

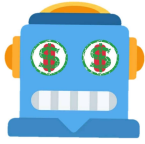
<http://getpocket.com/@robo-milionario>

<https://www.instapaper.com/p/robomilionario>

<https://medium.com/@cursorobomilionariojoao>

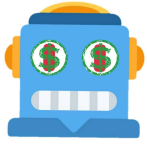
https://www.youtube.com/channel/UCB5SNKnkwf3L3vjjExVk_Lw/about

<https://about.me/treinamento-robo-milionario>



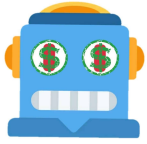
Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbttag5Z>
Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>
<https://myspace.com/robomilionario>
<https://pt.gravatar.com/cursorobomilionariojoao>
<https://www.evernote.com/shard/s370/sh/a3bcc69b-3e9d-d303-2aa4-021720a5b503/27cc1b53d6f64f85daabdf127d801fbe>
https://1drv.ms/u/s!Ai3sz3BeXva8aRuVo5_jlg1QnxA?e=AB6Nes
<https://www.linkedin.com/in/curso-robo-milionario/>
<https://drive.google.com/drive/folders/1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbttag5Z>
<https://drive.google.com/drive/folders/1A5zTHZsuvvaCBpYBMYVQFVyuRDB6vQe7?usp=sharing>
https://drive.google.com/drive/folders/1PuhcuC_EqtT5C5c8BvFPF5pFJLvERB2V?usp=sharing
https://drive.google.com/drive/folders/1i94PV1mfU_3LbMnnXd7li4RFZRHGoPXM?usp=sharing
<https://drive.google.com/drive/folders/1RBq8-uhm0FzneOIZZK7IEwHJGHNNloHy?usp=sharing>
<https://drive.google.com/drive/folders/1dg1CSOxmW257PmzdCRkeuwhF3kkt6VYB?usp=sharing>
<https://docs.google.com/document/d/1W7ZgFsDZ3bd7MPoES2DmEqOU5IA30wLmpYq1q-sbPEY/edit?usp=sharing>
https://docs.google.com/document/d/1NIW_fmz23Sn0jUA7hlc668WOtdLhsumLNCD4hx8OZE8/edit?usp=sharing
<https://docs.google.com/document/d/188rd0RcH8AlyTJQlluGMRF0MJGSW6opLXGu7M57eMME/edit?usp=sharing>
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1t9pn5Y6XhQg3kztpIEpMbV34fNW26b02a25p3OYMrGQ/edit?usp=sharing>
https://docs.google.com/drawings/d/170XeKQ0u17bTpPw1K4H2BnRuzu0ON3rifT8ACwWC_6w/edit?usp=sharing
<https://docs.google.com/document/d/1cS4LXbawsT3sZyjedpdITryYyKpeeT8JppHJbLT2ki8/edit?usp=sharing>
<https://docs.google.com/document/d/14qpdPC1yhKSTegnwYtYOxaKk9NE5us81LZjLeztC4IQs/edit?usp=sharing>
https://docs.google.com/document/d/1B7rIMQmtM6_zjamSEWMrzfCzrB1njnezcsMqxyQvg7M/edit?usp=sharing
<https://docs.google.com/document/d/1czInc8EeGaXvNs565-BjkiOZCKzaEXsW8HNdEyVx8/edit?usp=sharing>
<https://docs.google.com/document/d/1265Hjaa5XhNV7PTBlqj6YOkKNMi0M8zJAYQ2nQNE RZU/edit?usp=sharing>
<https://docs.google.com/presentation/d/1PjGJhdxSHXn0H1xjPIINGL-v-o69wzRVhaJoUENY6wo/edit?usp=sharing>



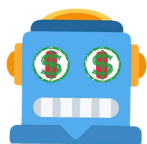
Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>
Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LsZrG8yrAcoJT-yYgYZhS05o1mVsgfcnt_zeM98FdPo/edit?usp=sharing
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R_OhvxXOZc4CvZfGCvm0byRCQY2Uar37sqV0iDG5An4/edit?usp=sharing
<https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
<https://cursorobomilionariocom.negocio.site/https://photos.google.com/share/AF1QipOihrc1MrYSl5vhSVpEkl6NCQ4Z3cx6C0CLFotwuzfLcBwj4UhszICghiuliTct1A?key=cEVDbWV0VzIzOEtPTFFZamNEQIRFYnVMY2pJYUdn>
<https://photos.app.goo.gl/R8AKV2Y4jX6Hgf2M7>
<https://robo-milionario-f07a0.web.app/>
<https://robo-milionario-f07a0.firebaseio.com/>
<https://storage.googleapis.com/cursorobomilionariojoao.com/index.html>
<https://treinamentorobomilionari.blob.core.windows.net/treinamentorobomilionario/index.html>
<http://robomilionario.s3-website-sa-east-1.amazonaws.com/>
<https://robomilionario.s3-sa-east-1.amazonaws.com/index.html>
<https://issuu.com/curso-robo-milionario>
<https://www.sympla.com.br/urlAlias/render?alias=robo-milionario>
<https://www.reddit.com/user/metodorobomilionario>
<https://ello.co/robomilionario>
<https://answers.microsoft.com/pt-br/profile/abf3d3c4-8517-46fe-8f68-752fd2b4c273>
<https://speakerdeck.com/metodorobomilionario>
<https://slides.com/robomilionario>
<https://gitlab.com/cursorobomilionariojoao>
<https://www.tripadvisor.com.br/Profile/cursorobomilionario>
<https://cursorobomilionariojoao.podomatic.com>
https://www.podomatic.com/podcasts/cursorobomilionariojoao/episodes/2020-05-21T07_36-07_00
<https://www.colourlovers.com/lover/cursorobomilionario>
<https://www.smashwords.com/profile/view/cursorobomilionario>
<https://www.wattpad.com/user/robomilionario>
<https://giphy.com/channel/metodorobomilionario>
<https://bitbucket.org/cursorobomilionario/>
<https://bitbucket.org/cursorobomilionario/robo-milionario/src/master/>
<https://robomilionariocurso.netlify.app/>
<https://github.com/robomilionario>
<https://github.com/robomilionario/robomilionariofunciona>
<https://robomilionariocurso.neocities.org/>
<https://respostas.sebrae.com.br/autor/curso-robo/>
<https://www.behance.net/cursorobomilionario/>



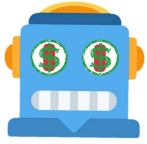
Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbttag5Z>
Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>
<https://www.edocr.com/user/cursorobomilionarioefraude>
<https://freesound.org/people/robomilionarioefarsa/>
<https://angel.co/u/robo-milionario>
<https://dribbble.com/robomilionariojoao/about>
https://www.etsy.com/people/aoeyjkby?ref=hdr_user_menu-profile
<https://flipboard.com/@RoboMilionario>
<https://flipboard.com/@robomilionario/redes-sociais-rob-milion-rio-5e7o9nqry>
<https://flipboard.com/@robomilionario/links-fortes-cursorobomilionariojoao-com-ammqs28ky>
<http://public.bookmax.net/cursorobomilionariojoaogmailcom>
<https://public.bookmax.net/users/cursorobomilionariojoaogmailcom/bookmarks>
<https://www.bibsonomy.org/user/robomilionario>
<https://vimeo.com/cursorobomilionario/about>
<https://www.goodreads.com/robo-milionario>
<https://www.goodreads.com/user/show/116481233-curso-milion-rio>
https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=pt-BR&user=0iQnVs4AAAA
<https://www.indiegogo.com/individuals/23836124>
<https://pt.quora.com/profile/Curso-Robo-Milionario>
<https://portuguese.stackexchange.com/users/8252/curso-robo-milionario>
<https://stackexchange.com/users/18788399/curso-robo-milionario>
<https://spark.adobe.com/page/QLFa0VOOdL68U/>
<http://robomilionario.mystrikingly.com/>
<https://robomilionario.opennemas.com/estaticas/robo-milionario-funciona-funciona-mesmo-nao-com.html>
<https://robomilionario.opennemas.com/articulo/tecnologia/curso-robo-milionario-funciona-verdade-nao-compre-antes-ler-isso/20200607151201000865.html>
<https://www.deviantart.com/metodorobomilionario/about>
<https://www.deviantart.com/metodorobomilionario/journal/Curso-Robo-Milionario-e-farsa-Dev-o-confiar-844740488>
<https://paper.li/e-1591636083>
<https://www.scoop.it/topic/curso-robo-milionario>
<https://unsplash.com/@robomilionariometodo>
<https://gumroad.com/l/robo-milionario>
<https://disqus.com/by/cursorobomilionario/>
<https://techspy.com/user/score/cursorobomilionario>
<https://techspy.com/news/2353870/rob--milionario-vale-a-pena-e-falso-confira-aqui-tudo-cursorobomilionariojoao-com>
<https://techspy.com/news/clickout/2353870>
<https://blog.ima.sp.gov.br/users/curso-robo-milionario>
<https://www.bebec.com/bee/metodo-robo-milionario>



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtg5Z>
Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>
<https://www.beebe.com/@metodo-robo-milionario>
<https://www.beebe.com/producer/@metodo-robo-milionario/metodo-robo-milionario-funciona-de-verdade-e-confiavel-falso-veja-aqui>
<https://visual.ly/users/cursorobomilionariojoao/>
<https://visual.ly/users/cursorobomilionariojoao/portfolio>
<https://visual.ly/community/Others/other/rob%C3%B4-milion%C3%A1rio-funciona-mesmo-realmente-vale-pena-confira-aqui>
<https://sway.office.com/x3aeqOyA7dSRZG63>
<https://robomilionario.forumeiros.com>
<https://robomilionario.forumeiros.com/u1contact>
<https://robomilionario.forumeiros.com/t2-robo-milionario-e-confiavel-e-fraude-nao-compre-antes-de-ler-isso>
<https://staykeen.com/user/qaT6kxjXRkfByLhApWWPSzz9yrY2>
<https://staykeen.com/keen/2cKKzsrKMSVxCavUVpmX>
<https://importabr.com.br/bozxx/150977-metodorobomilionario>
<https://www.hotfrog.com.br/company/1349667959361536>
<https://www.brasilao.com/cursorobomilionariojoao-com/>
<https://weheartit.com/cursorobomilionariojoao>
<https://weheartit.com/articles/345201642-robo-milionario-funciona-e-confiavel-confira-aqui>
https://getsatisfaction.com/people/curso_robo_milionario/
<http://www.folkd.com/user/cursorobomilionariojoao>
<https://www.openstreetmap.org/user/Curso%20Rob%C3%B4%20Milion%C3%A1rio/>
<https://www.addwish.com/robo-milionario>
<https://www.calameo.com/accounts/6322202>
<https://mix.com/robomilionariocurso>
<https://mix.com/!FgbnA1In:rob%C3%B4-milion%C3%A1rio-funciona%3F-%C3%A9-confi%C3%A1vel%3F-confira-aqui!-curso-rob%C3%B4-milion%C3%A1rio>
<https://www.apsense.com/user/metodorobomilionario>
<https://metodorobomilionario.edublogs.org/>
<https://community.articulate.com/users/TreinamentoRobMilionrio>
<https://onmogul.com/cursorobomilionario-com>
<https://onmogul.com/stories/verdade-revelada-curso-robo-milionario-e-fraude-confira-tudo-aqui>
<https://www.zippyshare.com/Cursorobomilionario.com>
<https://robomilionario.cgsociety.org/profile>
<https://robomilionario.jus.com.br/publicacoes>
<https://mozillians.org/pt-BR/u/cursorobomilionariojoao/>



Marketing Digital

Link Google Site: <https://sites.google.com/view/robomilionariojoao/in%C3%ADcio>
Link GDrive: <https://drive.google.com/open?id=1I0xUlp16EMi32g2rq76doUe-ibbtq5Z>
Link Twitter: <https://twitter.com/RoboTreinamento>
<https://developer.mozilla.org/pt-BR/profiles/treinamentorobomilionario>
<https://community.mozilla.org/people/cursorobomilionariojoao/>
<https://forum.macmagazine.uol.com.br/profile/109495-cursorobomilionariocom>
<http://thehiphophub.ning.com/profile/CursoRoboMilionario>
<http://thehiphophub.ning.com/profiles/blogs/confira-aqui-se-o-rob-milion-rio-funciona-mesmo-e-n-o-seja>
<https://www.freecodecamp.org/cursorobomilionario>
<https://www.storeboard.com/cursorobomilionariojoao>
<https://forum.pjrc.com/members/73547-RoboMilionarioCurso>
<https://telegra.ph/O-Treinamento-Rob%C3%B4-Milion%C3%A1rio-Realmente-Funciona-%C3%A9-Farsa-N%C3%A3o-Compre-Antes-de-Ler-Iss0-07-05>
<https://www.debate.org/cursorobomilionario/>
<https://ask.fm/cursorobomilionariojoao7258>
<https://parler.com/profile/metodorobomilionario/posts>
<https://share.par.pw/post/cdd3705a7f1046528947140afcbb6a1>
<https://parler.com/post-view?q=cdd3705a7f1046528947140afcbb6a1>
<https://forum.moogmusic.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=112582>
<https://www.gearslutz.com/board/members/458039-robomilionario>
<https://www.hashatit.com/425325>
<https://www.eevblog.com/forum/profile/?area=summary;u=689254>
<https://esamc.academia.edu/CursoRoboMilionario>
<https://www.woddal.com/robomilionariocurso>
<https://oneway.com/robomilionario>
https://oneway.com/robomilionario/2wegsf_bwc3tzv17
<http://www.hi5.com/robomilionario>
<https://www.hashatit.com/425325>
<https://www.eevblog.com/forum/profile/?area=summary;u=689254>
<https://esamc.academia.edu/CursoRoboMilionario>
<https://www.woddal.com/robomilionariocurso>
<https://www.atlasobscura.com/users/cursorobomilionariojoao>
<https://www.vfiles.com/profile/cursorobomilionariojoao/about>
<https://blogs.nasa.gov/ivv/2019/02/13/the-impact-of-nasas-ivv-program-in-the-state-of-west-virginia/#comment-853368>
https://www.dmca.com/Protection/Status.aspx?ID=b825548f-b1ab-4076-a0fc-5cf0f992c88f&refurl=https://cursorobomilionariojoao.com/&PAGE_ID=aHR0cHM6Ly9jdXJzb3JvYm9taWxpb25hcmlvam9hby5jb20v0
<https://www.dmca.com/Protection/Status.aspx?ID=b825548f-b1ab-4076-a0fc-5cf0f992c88f&refurl=https://cursorobomilionariojoao.com/>